



Ministero dell'università e della ricerca

ALTA FORMAZIONE ARTISTICA E MUSICALE
CONSERVATORIO DI MUSICA "S. CECILIA"

00187 ROMA – VIA DEI GRECI 18

C.F. N. 80203690583

Tel 06-3609671-2-3 Fax n. 06-36001800 www.conservatoriosantacecilia.it

Corso di diploma accademico di II livello in
MANAGEMENT MUSICALE
Curriculum biennale

Analisi dei bisogni formativi con descrizione degli obiettivi

Nell'odierna realtà della promozione e gestione delle attività musicali, gli stessi professionisti dell'arte e della cultura musicale sentono come indispensabile la cooperazione di figure professionali dotate di competenze sia manageriali sia musicali e culturali, in modo da rappresentare un efficace punto d'incontro tra le due aree. Più in generale ciò risponde alle trasformazioni storiche e culturali intervenute nella società occidentale, nella quale gli stili di vita e i processi di consumo prevedono fabbisogni sempre crescenti nel campo delle arti, e in particolare della musica.

Il corso di diploma accademico di II livello in *Management musicale* si prefigge perciò una formazione organica e approfondita relativa alla gestione e alla valorizzazione delle risorse artistiche costituite dalle attività musicali, nei diversi settori artistici e operativi in cui esse si esplicano e in relazione al patrimonio musicale italiano, europeo e internazionale cui le attività stesse attingono o fanno capo. Poiché il corso di diploma si rivolge a studenti già in possesso di un titolo musicale di I livello o altro titolo equivalente, la competenza musicale di base è assicurata a priori in un grado sufficientemente avanzato.

Al termine del corso i diplomati avranno raggiunto un'approfondita conoscenza nello specifico campo del management artistico, nei suoi aspetti economici, giuridici, gestionali, organizzativi, amministrativi, nelle fasi e metodologie dello studio, della progettazione, del *fund-raising*, delle opzioni strategiche, del controllo delle risorse umane e materiali, delle politiche di *Master-Plan*, di marketing, di comunicazione, di pubblicità; avranno inoltre acquisito conoscenze storiche, semiologiche e sociologiche sui sistemi di produzione e di comunicazione musicale e saranno in grado di utilizzare i principali strumenti della stampa e dell'informatica relativi alla promozione dell'attività musicale.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

L'insieme delle attività formative definisce il profilo culturale di un diplomato in grado di svolgere attività di specifica professionalità di management delle attività musicali sia presso teatri, enti lirico-sinfonici, festival e altre istituzioni (pubbliche o private) di produzione o divulgazione musicale, sia anche presso case editrici e discografiche, emittenti radiotelevisive, società di informatica musicale, sia infine presso musei, biblioteche, centri di documentazione, istituti di studio e valorizzazione del patrimonio musicale.

Il diplomato potrà altresì accedere a corsi di perfezionamento e specializzazione, a master di II livello, a dottorati di ricerca.

Articolazione del corso

Il corso, mirato in modo univoco alla formazione di esperti di management delle attività musicali, consiste in un coeso complesso di discipline e di attività formative, il cui carattere unitario esclude articolazioni in sottoindirizzi.

Per tale ragione, le discipline e le attività formative di base, caratterizzanti e integrative sono tutte obbligatorie, in quanto considerate indispensabili per la pienezza della formazione degli studenti. Come attività formative ulteriori sono previsti, in entrambe le annualità, stages e tirocini da svolgere presso enti e società di produzione.

Titoli e conoscenze richiesti per l'accesso

Per l'accesso è richiesto:

- un diploma accademico di I o II livello oppure un diploma ordinamentale di Conservatorio o di Istituto Musicale Pareggiato, unitamente a un diploma di maturità di scuola secondaria superiore;

oppure:

- la laurea universitaria triennale o quadriennale o specialistica in Economia, unitamente al compimento medio di un corso decennale di Conservatorio oppure al compimento inferiore del corso decennale di Composizione.

Oltre ai sopracitati titoli, è previsto un colloquio di ammissione, volto ad accertare la preparazione musicale e generale del candidato e le sue motivazioni a intraprendere il corso di Management delle attività musicali.

Possono chiedere l'ammissione condizionata i candidati che prevedono di conseguire i titoli richiesti entro il termine

dell'anno accademico di iscrizione.

Per i candidati in possesso di titoli diversi da quelli sopra indicati sono previste, sulla base dei titoli presentati e del curriculum delle attività svolte, una o più prove teoriche e/o pratiche individuali, assegnate da apposita commissione al fine di verificare la sussistenza di una preparazione musicale (esecutiva o teorico-compositiva) di livello avanzato e/o di una preparazione di livello universitario nelle aree disciplinari inerenti al corso e/o di capacità maturate in esperienze già svolte, ad adeguati livelli, nel campo del management delle attività musicali.

L'ammissione potrà avvenire anche con l'obbligo di recuperare gli eventuali debiti formativi accertati dalla commissione.